
BRIEF

Prosimy o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania. Pozwoli nam to dostosować koncepcję strategiczną i kreatywną do charakteru projektu i Państwa oczekiwań.

Dane identyfikacyjne

Prosimy podać nazwę Państwa firmy/instytucji, imię i nazwisko, stanowisko, telefon kontaktowy, email oraz ewentualnie stronę www.

Opis firmy

1. Prosimy opisać w kilku zdaniach firmę lub projekt?

2. Jak określiliby Państwo oczekiwany wizerunek i osobowości marki. Jakie powinny być skojarzenia z marką?

BRIEF

3. Jakie skojarzenia z marką są najbardziej niepożądane?

4. Jakie przymiotniki powinny opisywać omawiany projekt (np. prestiżowy, przyjazny, innowacyjny, elegancki, itp.)?

5. Kim są Państwa klienci (dotychczasowi oraz potencjalni)?

6. Jaka jest docelowa grupa odbiorców projektu (m.in. wiek, płeć, wykształcenia)?

BRIEF

7. Prosimy opisać skrótko otoczenie oraz konkurencję.

8. Czy istnieją dodatkowe kwestie, które należy wziąć pod uwagę przygotowując strategiczną i kreatywną koncepcję?
